

OGÓLNE WARUNKI UDZIAŁU W SZKOLENIACH

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest dokonanie wcześniejszej rejestracji. Potwierdzenie uczestnictwa w szkoleniu wysyłamy na podany adres e-mail w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych od otrzymania formularza zgłoszeniowego.

Przyjęcie przez firmę eduFuturo do realizacji zamówienia objętego niniejszym formularzem stanowi zawarcie umowy na czas określony, tj. do czasu wykonania wzajemnych świadczeń. Przyjęcie do realizacji nastąpi poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej potwierdzającej otrzymanie formularza na wskazany w nim adres e-mail Zamawiającego.

Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy. Jeżeli odstąpienie nastąpi w terminie do 8 dni przed dniem przystąpienia do realizacji umowy, Zamawiający nie ponosi z tego tytułu żadnych kosztów. Jeżeli odstąpienie nastąpi w terminie od 7 do 3 dni przed dniem przystąpienia do realizacji umowy, Zamawiający jednocześnie z oświadczeniem o odstąpieniu zobowiązany jest do zapłaty 30% wartości zamówienia (odstępne). Odstąpienie w późniejszym terminie zobowiązuje do zapłaty pełnej kwoty (100%).

Firma eduFuturo ma prawo do odstąpienia od umowy w każdym momencie, wówczas przedpłata zostaje zwrócona w całości. Prawo odstąpienia realizuje się poprzez złożenie drugiej stronie oświadczenia na piśmie, a w przypadku zastrzeżonego odstępnego, poprzez złożenie oświadczenia i jednoczesną jego zapłatę.

Niestawienie się zamawiającego lub wskazanych przez niego osób trzecich do odbioru usługi, będącej przedmiotem umowy, nie zwalnia z zapłaty wynagrodzenia.

Maksymalnie na 30 dni przed szkoleniem otrzymacie Państwo fakturę VAT, na podstawie której należy dokonać przedpłaty: 26 1950 0001 2006 0238 5561 0002 Idea Bank Potwierdzenie dokonania wpłaty prosimy przesłać na adres e-mail: biuro@eduFuturo.pl

Dane osobowe zawarte w formularzu zostaną umieszczone w bazie danych firmy eduFuturo i będą wykorzystywane przez administratora danych osobowych wyłącznie w celu podwyższenia jakości oferowanych Państwu usług, organizacji szkoleń oraz działań marketingowych.
